

دبیرستان نمونه دولتی ابوعلی سینا

کلید سوالات امتحانی درس تفکر و سواد رسانه ای

نام دبیر: آقای چاپی

نام و نام خانوادگی:

پایه: دهم

تاریخ امتحان: ۱۴۰۰/۱۰/۱۴

مدت امتحان: ۵۰ دقیقه

بارم	سوالات	ردیف
۷	<p>۱. کدام یک از موارد زیر از پنج گانه سواد رسانه ای به حساب نمی آید؟ <input type="checkbox"/> فرستنده <input type="checkbox"/> پیام <input checked="" type="checkbox"/> زیرمتن <input type="checkbox"/> کانال/رسانه <input type="checkbox"/> گیرنده</p> <p>۲. لایه ای حاوی پیام به صورت پنهان و غیر مستقیم چیست؟ <input type="checkbox"/> متن <input checked="" type="checkbox"/> زیرمتن <input type="checkbox"/> فرامتن <input type="checkbox"/> ادعای پنهان <input type="checkbox"/> ادعای آشکار</p> <p>۳. لایه ای از پیام که تحت تاثیر فرهنگ و موقعیت های اجتماعی قرار دارد؟ <input type="checkbox"/> متن <input type="checkbox"/> زیرمتن <input checked="" type="checkbox"/> فرامتن <input type="checkbox"/> ادعای پنهان <input type="checkbox"/> ادعای آشکار</p> <p>۴. کلیشه سازی ارتباط مستقیمی با کدام مفهوم دارد؟ <input type="checkbox"/> متن <input checked="" type="checkbox"/> بازنمایی <input type="checkbox"/> فرامتن <input type="checkbox"/> اقناع <input type="checkbox"/> تداعی معانی</p> <p>۵. شدت در کدام یک از مباحث طبقه بندی می شود؟ <input type="checkbox"/> بازنمایی <input type="checkbox"/> تکرار <input checked="" type="checkbox"/> اقناع <input type="checkbox"/> کلیشه سازی <input type="checkbox"/> تداعی معانی</p> <p>۶. این تعریف کدام موضوع می باشد؟ "تغییر واقعیت به نوعی خاص با توجه به اهداف رسانه "</p> <p><input type="checkbox"/> تکرار <input checked="" type="checkbox"/> بازنمایی <input type="checkbox"/> خود تغییری <input type="checkbox"/> رسانه محوری <input type="checkbox"/> کلیشه سازی</p> <p>۷. این مثال معرف کدام یک از فنون اقناع است؟ " پسرم اگر دندانها تو مسواک نزنی موش میخوردش "</p> <p><input type="checkbox"/> تکرار <input checked="" type="checkbox"/> ترس <input type="checkbox"/> ادعای آشکار <input type="checkbox"/> تداعی معانی <input type="checkbox"/> بازنمایی</p>	الف

<p>۷</p>	<p>هر یک از مفاهیم زیر را در یک خط تعریف کنید:</p> <p>۸. تداعی معانی: پیوندی بین یک کالا و محصول با یک احساس مطلوب همچون زیبایی، امنیت و ...</p> <p>۹. تطمیع: یکی از فنون اقناع که در آن با روشهایی همچون تخفیف و قرعه کشی مخاطب به طمع می افتد.</p> <p>۱۰. شدت: در این روش از صفت‌های برتر و برترین برای قانع کردن مخاطب استفاده می کنیم.</p> <p>۱۱. کلیشه سازی: رسانه با تکرار و اصرار بر یک نوع بازنمایی کلیشه را ایجاد خواهد کرد.</p> <p>۱۲. فرامتن: برداشتهایی از یک رسانه بر اساس فرهنگ، موقعیت های اجتماعی، فرهنگی و زمان و مکان</p> <p>۱۳. تکرار: رسانه با تکرار و اصرار سعی در قانع کردن مخاطب دارد.</p> <p>۱۴. نماد: استفاده از برخی نمادها یادآور مفاهیم خاص است. مثلا پرچم نماد ایران، کوه نماد صلابت و ...</p>	<p>ب</p>
<p>۶</p>	<p>جای خالی را با کلمات مناسب پر کنید:</p> <p>۱۵. در فن تداعی معانی احساسات مطلوبی همچون زیبایی با هدف اصلی آمیخته می شود.</p> <p>۱۶. وقتی می خواهیم کالایی را به صورت اینترنتی خریداری کنیم به نظرات کاربران رجوع می کنیم که این همان فن گواهی مردم عادی می باشد.</p> <p>۱۷. تصویر روبرو تداعی کننده ی فن اقناعی مقایسه است ←</p>  <p>۱۸. فنی که در آن از صفات برتر(برترین) استفاده می شود فن شدت می باشد.</p> <p>۱۹. در روش تطمیع رسانه سعی دارد مخاطب را با روشهایی همچون تخفیف قانع کند.</p> <p>۲۰. فن ارابه/واگن یاد آور این ضرب المثل است؟ " خواهی نشوی رسوا هم رنگ جماعت شو."</p>	<p>ج</p>

موفق و رسانه ای باشید

سراج الدین چایی

دی ماه ۱۴۰۰